

LANDKREIS
GÖPPINGEN

Klimafreundliche Mobilität im Landkreis Göppingen

Jörg-Michael Wienecke

Amt für Mobilität und Verkehrsinfrastruktur



- Motorisierter Individualverkehr (IV) und nachhaltige Mobilität sollten nicht per se als Widerspruch begriffen werden
- Stausituationen fördern den Schadstoffausstoß und die Feinstaubbelastung, insbesondere in den Ortsdurchfahrten
- Deshalb muss der Ausbau der Verkehrsinfrastruktur auf verschiedenen Ebenen voran gebracht werden:
 - Weiterbau B10/ B 466 (Bauabschnitte 3+4) ab 2013
 - Ausbau des Schienenpersonennahverkehrs auf der Achse
 - Vernetzung des ÖPNV in die Fläche
 - Berücksichtigung alternativer Bedienungsformen



Weitere Stärkung der Achse (Verlagerungspotenzial)

- S-Bahn-Studien 2009/2012: Vorzugsvariante Kombi-Modell mit Inbetriebnahme S21/ICE-Neubaustrecke
 - Grundlage: Angebotskonzeption des Landes 2020+ IRE-, RE- und RB-Studentakt Stuttgart-Ulm
 - Zusätzliche stündliche S-Bahn-Bedienung bis Göppingen, Süßen/Donzdorf oder Geislingen/Steige
 - Beschleunigte RB als „Regional-S-Bahn“ bringt Vorteile mit Blick auf den östlichen Landkreis (Fahrzeit)
- Vorlaufbetrieb auf Grundlage der Ausschreibung 2016
 - Studentakt IRE, RE und RB
 - eventuell ergänzt um S-Bahn-Takt Göppingen oder Süßen (stündlich)

Vernetzung in die „Fläche“

- Aufbau durchgehender öffentlicher Mobilitätsketten ist Grundlage für Verlagerungen IV → ÖV
- Ausbau einer verlässlichen Bus-/Schiene-Verknüpfung in den Knotenbahnhöfen
- Berücksichtigung alternativer Bedienungsformen (Anrufsammeltaxis, Bürgerbusse u.s.w.)
- „Social Mobility“ als Alternative im ländlichen Raum
- Park+Ride sowie Bike+Ride als ergänzendes System IV/ÖV



Flinkster
Mein Carsharing

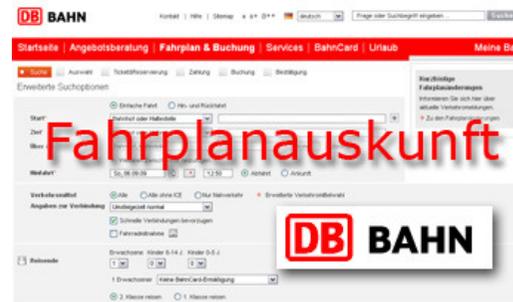


Klimafreundliche Mobilität: Tarif/Zugang

- Betriebliche Verbesserungen müssen mit tariflicher Kooperation und Integration einher gehen



- Anreize für die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel schaffen (vereinfachter Zugang, Neue Medien)



Mobilitätsgarantie

- Ausreichende Betriebszeiten
- Gesicherte Anschlüsse bei Verspätungen
- Taxiersatz bei Ausfällen



- Zielgruppenorientiertes Marketing

Klimafreundliche Mobilität: Tarif/Zugang/Marketing

